

# axis news

アクセスグループ

# 11

2024

## COLUMN

労力をかけてコミュニティを作ることの  
意外なメリットとは!?



### 知りたいあれこれ Q&A

なぜ黒字倒産してしまうのか？原因やリスクを見極めるコツ

### 今月の助成金

両立支援等助成金（育児休業等支援コース）

AXIS  
COMMUNITY

セミナー開催の  
お知らせ



## 労力をかけてコミュニティを作ることの意外なメリットとは!?

### 01 コミュニティを育み得られる効果

コミュニティを作ることに労力はかかると思いますが、小規模でやるとしても、多頻度で、例えば毎月2〜3週間1回など、何かミニセミナーのようなものをやろうと思ったら、自分で内容を考えたり、あるいはゲストを呼ぶならその人にお願ひして調整したりといった作業が発生します。コストはあまりかからないと思いますが、チラシを毎週配布するよりも労力はかかるでしょう。でもやっぱり、得られるメリットもたくさんあると思います。

集客に繋がるということ以外にも、良いことがたくさんあります。集客という意味では時間がかかるので、このコミュニティが育つていき、お客様をナーチャリングし、実際の売上につながるまでには、ある程度時間がかかる良い話だと思います。運動性のある施策も必要で、DMを送ったりチラシを配布したり、キャンペーンを実施したりすることも大切ですが、運動性という点ではそうした施策にはありますが、長期的には集客以外にも良いことがたくさんあるので、一つの行動で何度もメリットが得られると感じています。

例えば、偶然的な出会いを繋がりに変えることができるというメリットがあります。これはどういうことかという点、例えば、銀行の経営方針発表会後の懇話会、初対面の経営者さんと名刺交換をすることがあります。今なら名刺交換してそれで終わりであまり繋がりが続かないわけです。しかし、毎月のイベントやミニセミナー、勉強会といったコミュニティがあれば、名刺交換の際に「こういうコミュニティもあるの、参加してみませんか」と声をかけることができます。もちろん全員が参加するわけではありませんが、その中で通常なら名刺交換だけで終わる関係が、コミュニティを通じてつながり続けることができるのです。この偶然的な出会いが、潜在顧客として繋がりが続ける可能性を生むという点で、大きなメリットだと感じます。

また、情報や協力者が集まってくるという利点もあります。コミュニティを作り、毎月や月に2回程度の勉強会や見学会、セミナー、相談会を開催していれば、情報を聞きつけて「一緒にコラボしませんか」「こういうこともやってくださいませんか」「少し話をさせてもらえませんか」という人たちが集まってくるでしょう。そういった繋がりが自社のサービス強化に繋がったり、新たなコラボレーションで今までできなかったことが可能になることもあります。

### 02 採用や従業員の育成においても期待

さらに、採用にも効果的だと思います。コミュニティを運営・維持していることは、当然ホームページやInstagramにも反映されますし、これをアピールすることも大切です。採用支援においては、まず求人票が目立たないと、そもそも関心を持ってもらえません。求人票と興味を持たせ、ホームページやInstagramを見に来た時に、コミュニティが運営されていることで「この会社はアクティブだな」と感じてもらえ、応募に繋がりがやすくなります。ポジティブな人が興味を持ち、応募の可能性が高まるのではないのでしょうか。また、ミニセミナーを定期的に行うと、その内容を考えたり調べたり、さまざまなゲストを招いて情報交換したりすることが、自社の商品やサービスの開発のヒントになります。例えば、参加者から「こういうサービスがあったら嬉しいな」などの要望が寄せられた時、それを形にする機会になることもあります。こうした活動が、商品やサービスの開発のネタ作りにつながるのです。

さらに、従業員の育成にも役立ちます。コミュニティでミニセミナーや相談会、見学会、勉強会、ゲストを招いたトークイベントなどを開催し、それに従業員や若手スタッフも参加させたり、動画を撮影して見せたりすることで、業務に関連する新たな視点や情報を学ぶ機会が提供できます。もちろん、目の前の収入を増やすためにチラシ配布や割引券配布など運動性のある施策も必要です。しかし、長い目で見れば、こういう取り組みは企業にとって本質的で、1つの行動が何度もメリットをもたらす効果的な戦略になると考えます。アクシスもコミュニティ作りを進めています。「やるぞ、やるぞ」と言っただけでなかなか実現していませんが、社員も含め一緒に企画しています。ミニセミナーや相談会、ゲストを招いたトークイベント、ゴルフ会などを通じて、コミュニティ作りを本格化したいと思っています。ぜひ、参加していただきたいです。「私もそういうことをやりたい」と思われる方は、情報交換や具体的な話も歓迎です。「手伝って」というご相談も大歓迎です。例えばセミナーのテーマリスト作成や宣伝方法の準備、また1回で終わらせず、動画にして従業員に見せたり、ダイジェストをホームページで紹介したりと、興味を持ってもらえるように工夫も可能です。コミュニティを維持するためには、LINE 公式アカウントやInstagramで顧客情報を管理し、告知しやすい状態にしておくのが便利です。コミュニティ作りはやるべきことが多く、手が足りないと感じることもあるでしょうが、当社でサポートさせていただきます。一緒に取り組んで、良いコミュニティを作っていければ幸いです。

# COLUMN

労力をかけてコミュニティを作ることの意外なメリットとは?

columnは、私が「日々お客様と接している中で感じたこと」「自社の経営について考える中で感じたこと」をコラムという形でご紹介させて頂く新しい企画です。

ぜひ、コーヒーを片手に気楽にご一読ください。



コラム執筆

アクシスグループ代表 川人 広平



YouTubeでもっとリアルに  
語っていますので、  
どうぞご観覧ください!



参加費 無料!

# AXIS COMMUNITY



出会いと学びが加速する!アクシスコミュニティ

## アクシスコミュニティ/セミナー開催のご案内

2024年も残り少なくなってきましたが、年内に4回のセミナー開催を予定しています!「経営者仲間と交流を深めたり、新たな学びを得たい」「ビジネスチャンスを広げたい」とお考えの方は、ぜひご参加ください。 ※各セミナーの詳細は裏面をご覧ください※

### [お申込み方法]

下記いずれかの方法でお申込みを受け付けております。

**QRコード** 右図のQRコードを読み取り、お申込みください。



←ホームページ  
セミナー情報

**電話番号** 088-631-8119 までお電話ください。

**担当者経由** 担当のスタッフにお伝えください。

## ▶▶ Next Seminar Schedule

2025年1月のセミナーでは、新春特別対談として、弊社代表と先代による事業承継対談を開催予定!!詳細については、アクシスグループ公式LINEにて配信!ぜひ今のうちにご登録をお願いします!

1/24 (水)  
14:00~

会計を使いこなすセミナー/  
最も重要なのに決算書には出てこない...!キャッシュフローとは?

LINE登録は  
こちら



1/31 (水)  
14:00~

新春特別企画/  
当事者が実体験を語る!事業承継の"ホンネ"対談



川人 洋一



川人 広平

## 新春 特別 セミナー

## 2024年セミナー開催予定

12/5 (木)  
15:30~  
17:00

### 「うちの会社、大丈夫?」これだけ分かれば大丈夫! 会計のプロが見る決算書7つのポイント

決算書の読み方の基礎から学べる計6回講座となっています!入門編第1回目となる今回は、「会計のプロが見る決算書7つのポイント」についてお話しします。決算の読み方がよく分からない方、財務知識がまだあまりない幹部社員の方、後継者の方などにオススメの講座となっています!



アクシスグループ代表  
登壇者:川人 広平

開催場所:税理士法人アクシス本社

#### 【入門編】

- ① 「うちの会社、大丈夫?」これだけ分かれば大丈夫!会計のプロが見る決算書7つのポイント
- ② 最も重要なのに決算書には出てこない!キャッシュフローとは?
- ③ 戦略シミュレーションができるようになる!「意思決定」に使える

#### 【応用編】

- ④ 経営指標って何?自己資本比率とか労働分配率って何になるべき?
- ⑤ 分けるは分かる!部門別会計のススメ
- ⑥ 社内研修大公開!会社の論点リスト

12/10 (火)  
15:30~  
17:00

### 新補助金制度に備える!今すぐ準備と申請書作成のポイント

補助金を使って新しく事業をしたいと考えている方、まだ何も決まっていない方が補助金に興味がある方必見!新補助金制度に対応するための事前準備の進め方と、採択されやすい申請書の作成ポイントと補助金申請のノウハウをお伝えします!

開催場所:税理士法人アクシス本社

登壇者

顧客サービス部  
代行課 課長  
マネージャー:荻井 雅也

12/12 (木)  
15:30~  
17:00

### 創業準備セミナー/起業の基本と成功の秘訣

- ① 創業の形態を考える~個人事業か法人(会社組織)か~
- ② 創業時の融資や事業計画
- ③ 会計や税務について~法人と個人の違いを比べながら~
- ・確定申告と決算作業 ・決算の時期は? ・税金の違い ・経費の範囲
- ・役員報酬の決め方 ・節税について ・赤字の繰り越しについて

開催場所:税理士法人アクシス本社

登壇者

顧客サービス部  
営業課 課長  
マネージャー:有佐 伸博

12/19 (木)  
15:30~  
17:00

### 初めての従業員雇用!知っておくべき手続き&求人作成ポイント

新たに従業員を雇用することは、ビジネス拡大の第一歩。しかし、採用活動から手続きまで、初めての雇用には多くの疑問や不安が付きまわります。本セミナーでは、初めて雇用に関わる事業者の皆さまを対象に、必要な手続きの基本と効果的な求人作成のポイントを分かりやすく解説します。

開催場所:税理士法人アクシス本社

登壇者

人事労務部 部長  
マネージャー:櫻塚 悠

企画部  
スタッフ:佐藤 美穂

各種セミナーについて、お早めにお申込みください。



知りたいあれこれ

# Q & A

経営にまつわる様々な疑問を解決する「知りたいあれこれQ & A」  
税務や労務に関することや今話題の情報までお客様に役立つ情報  
を発信していきます。

今月の講座

「なぜ黒字倒産してしまうのか？原因やリスクを見極めるコツ」

## Q & A

No.61

### 一なぜ黒字倒産してしまうのか？原因やリスクを見極めるコツ

利益が出ているのに会社が倒産してしまう「黒字倒産」、その原因と回避方法についてお話ししたいと思います。

**Q.** 黒字なのに倒産。なぜそのようなことが起こるの？

**A.** 帳簿上では利益が出ている、資金が回らなくなってしまう倒産するのが黒字倒産です。そしてこの黒字倒産に大きく関わってくるのが「資金」です。主な理由としては、「過剰な在庫」「売上金の回収遅れ」「無利な投資」などが挙げられるのではないかと思います。在庫は仕入れる時にお金を払っていますが、実際に販売するまで私たちの資金にはならない上に、管理コストなどもかかってきます。実際に売り上げたとしても、後でお金を頂く掛金や手形でのやりとりだと、資金化までに時間がかかります。

また、投資は売上を伸ばすのに重要ですが、やり過ぎると借入金が増え、その返済が大変になることもあります。

**Q.** 黒字倒産にならないために気をつけることは？

**A.** まずは、会社の今の状況を把握するために、貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書の「財務三表」を組み合わせて見ておくことです。貸借対照表からは「資産・負債・純資産」のバランスから大まかな財務状況が、損益計算書からは自社の利益や損失、そして損益分岐点が読み取れます。そしてキャッシュフロー計算書では現金の出入りを確認することができます。

**Q.** 他にも黒字倒産を回避するポイントはあるの？

**A.** 他には、先程原因のところでも挙げた在庫と売上金の回収について見直すことです。在庫を増やしすぎないように常に数を把握しておく、売上金が入金されるタイミングで支払を行うように調整するなどが対策としてあるかと思えます。また借入金などへの対応としては、返済年数や月々の返済金額などの条件を見直してみるのも一つの方法だと思います。

#### LINE公式アカウント

アクセスでは、会計や労務、相続などお客様のお悩みに沿ったご提案をしております。初回は無料でご相談を承っておりますのでお気軽にお問い合わせください！

また、弊社ではより多くのお客様に必要な情報をタイムリーにお届けするため11月の公式アカウントを開設しております。LINE検索で「税理士法人アクセス」を入力していただくか、右のQRコードからご登録いただけます！



税理士法人アクセス  @taxline

お問い合わせはこちらまで

アクセスグループ

088-631-8119

## 今月の助成金



今月の助成金のテーマは…

### 両立支援等助成金（育児休業等支援コース）

このコーナーでは各所より提示される様々な助成金や補助金、支援金などを毎月ご紹介していきますので、皆様のお役に立てれば幸いです！

### 両立支援等助成金（育児休業等支援コース）

#### \*育児休業等支援コースとは？

このコースは、「育児復帰支援プラン(※1)」を作成したうえで、育児休業の円滑な取得・職場復帰の取り組みを行う中小企業が申請対象となる助成金です。

(※1)中小企業が、自社の従業員の円滑な育児の取得及び育児後の職場復帰を支援するために策定するプランのことです。プランを策定・実施することで、従業員は安心して育児を取得し復職でき、他方、制度利用者の所属する職場では、早く休業に返り出すことができます。また、プランを実行し、職場のマネジメントが改善されることは、職場全体の業務の効率化に繋がる可能性があります。

#### 利用の流れ

- ① 就業規則等の規定化・周知、育児復帰支援プラン作成のための面談を実施
- ② 育児復帰支援プランを作成
- ③ 育児復帰支援プランに基づく引継ぎを実施
- ④ 対象従業員が3か月以上の育児休業を取得  
★支給申請【育児取得時】
- ⑤ 職場復帰継続して6か月経過  
★支給申請【職場復帰時】

#### 主な要件

育児休業取得予定従業員に対して下記取り組みを行った中小企業が申請対象となります。

#### ■ 育児取得時

- ① 育児復帰支援プランにより労働者の育児休業の取得・職場復帰を支援するという方針を周知していること
- ② 育児休業取得予定者と面談等を行い、「面談シート」に記録した上で、育児復帰支援プランを作成すること
- ③ 育児復帰支援プランに基づき、業務の引き継ぎを実施していること
- ④ 対象の労働者が連続3か月以上の育児休業を取得したこと
- ⑤ 育児休業制度などを労働協約または就業規則に定めていること
- ⑥ 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画を策定し、労働局に届け出ていること
- ⑦ 対象労働者を育児休業の開始日において、雇用保険被保険者として雇用していること

※①～③は、対象労働者の休業開始日（産前/産後/育児休業の開始日の各ケースあり。）の前日まで、⑤は対象労働者の育児休業開始前に実施している必要があります。

## ■ 育児復帰時

- ① 育児復帰支援プランに基づき、対象の労働者の復帰までに職務や業務内容に関する情報及び資料の提供を行ったこと
- ② 職場復帰前に育児休業取得者と面談等を行い、「面談シート」に記録すること
- ③ 育児休業取得者が職場復帰後、原則として、休業前に就いていた職務（原職等）に復帰させること
- ④ 対象労働者を職場復帰した日から6か月以上、かつ支給申請日まで、雇用保険被保険者として継続して雇用していること
- ⑤ 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画を策定し、労働局に届け出ていること

## ■ 育児休業等に関する情報公表加算

育児休業等支援コース（育児取得時／職場復帰時のいずれか）を申請する事業主が、自社の育児休業等の利用状況（※2）に関する情報を厚生労働省が運営する「自立支援のひろば」で公表した場合に、育児休業等に関する情報公表加算が支給されます。（1事業主につき1回限り）。

（※2）雇用する男性労働者の育児休業等の取得割合、雇用する女性労働者の育児休業の取得割合、雇用する労働者（男女別）の育児休業の平均取得日数

## 助成額

	支給額	支給人数/回数
①育児取得時	30万円	1事業主2回まで (無期雇用労働者・有期雇用労働者各1回)
②育児復帰時	30万円	1事業主2回まで (無期雇用労働者・有期雇用労働者各1回)
③育児休業等に関する情報公表加算（※3）	2万円	①②のいずれかに加算して支給。 1事業主1回

（※3）①②のいずれかの助成金に、1回に限り加算して支給されます。加算のみの受給はできません。

## お問い合わせ



自立支援等助成金（育児休業等支援コース）についてご不明な点は、各都道府県労働局の雇用環境・均等室（部）へお問い合わせください。

▶厚生労働省HP

## アクセスグループ

税理士法人アクセス

社会保険労務士法人アクセス

行政書士法人アクセス

川人広平公認会計士事務所

株式会社徳島経理代行センター

株式会社高松経理代行センター

株式会社マネジメント・スタッフ

有限会社エムエスサービス

[ 本社 ]

〒776-0051  
徳島県徳島市北島田町  
1丁目3-3

TEL:088-631-8119  
FAX:088-632-6543

[ 吉野川支店 ]

〒776-0005  
吉野川市鴨島町善美字宇宮北  
485番地1

TEL:0883-26-0182  
FAX:0883-26-0187

[ 高松支店 ]

〒760-0079  
香川県高松市松崎町  
1050-27

TEL:087-814-5875  
FAX:087-814-5876

[ 東京支店 ]

〒140-0002  
東京都品川区東品川  
5丁目9番6 1109号